

餐饮店餐饮供应链代理商

发布日期: 2025-09-21

餐饮供应链供应的食材按照产品所属种类可以分为肉类、蔬菜类、粮油类、调味品类、饮料和酒类、卫生纸等耗材类；按照产品形态可分为生鲜类(比如在生鲜品类供应较强的美菜网等)、标品及冻品类(依托速冻食品的安井食品、三全食品等)。从行业规模来看，根据中国饭店协会《2019中国餐饮业年度报告》，中国餐饮企业2018年各项成本比例中，原料进货占据41%，则中国4.3万亿的餐饮业市场对应大概1.76万亿的餐饮原料供应链市场。且中国餐饮企业对供应链发展的重视程度提升，只次于品牌化发展。餐饮ERP系统的4大应用价值。餐饮店餐饮供应链代理商



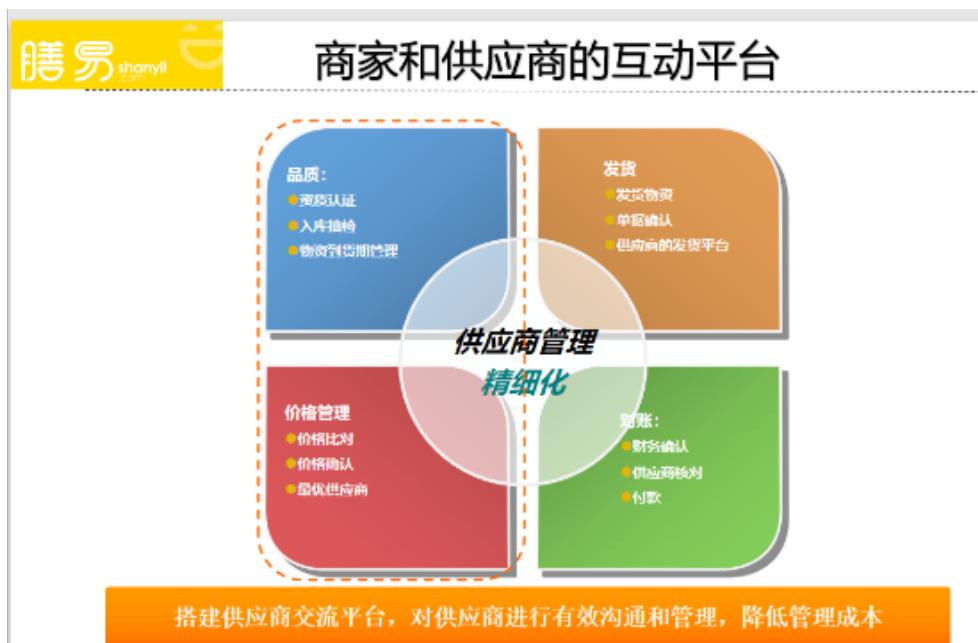
客户成功案例

武汉全派餐饮管理有限公司是中国香港上市公司“武汉光谷联合集团有限公司”全资子公司，成立于2011年。目前拥有十多家门店，旗下有多个门店形式的档口，2019年11月上线膳易供应链，目前，门店已成功上线使用。

客户是使用普通电子秤在做收货入库。由于每天入库物资较多，收货入库较复杂，每天的收货时间都将近两个小时，而且之前的餐饮系统较老，每天入库的各档口的负责人需要将入库信

息手写到入库单中，然后厨师长进行汇总。再转交给财务，由财务再将入库信息录入到系统里面。且经常会出现错误，整个流程慢且繁杂。使用膳易系统后，每天通过手机订货，第二天直接使用打印的入库单去入库，将食材录入系统，财务只需要对入库信息进行审核。现在入库只需要半小时就可以完成入库+录入系统，而财务只需要核对入库信息。

餐饮店餐饮供应链代理商膳易--中国创新SAAS餐饮供应链云平台。



供应链是餐饮产业链中的重要一环，贯穿食品生产资源端和餐饮门店需求端。餐饮企业的发展需要依靠供应链的支撑，高效的供应链能够帮助餐企保证食品安全和品质，提高采购和物流效率，在一定程度上控制食材成本，**终提高餐企的标准化程度。具体来说可以降低餐企“三大成本”：食材成本，规模化采购有助于提质降费；房租成本，中央厨房深加工有助于减少厨房使用面积；人工成本，净菜加工有助于降低人耗。中国餐企已逐渐意识到供应链的重要性，连锁企业自建餐饮供应链，第三方供应链服务商飞速发展。

餐饮供应链需求规划建设：虽然从技术上说，需求规划并不是供应链实践的组成部分，但在讨论供应链韧性时，的确需要从需求规划中获得信息。进行需求规划，意味着要对原材料和产品之间的关联了如指掌。此外，食品企业还应该制订类似计划来应对始料未及的需求突增。如果出现此类情况，企业可能仍要利用相同的资源来补充而不是替代现有的生产设施和员工。
仓储管理信息化：对当前的库存情况必须准确了解、随时掌握***动态，才能对供应链的意外变化做出正确反应。将仓库管理信息化，将仓库管理过程中入库、出库、调拨、盘点、库存等功能综合运用到系统中，把库存商品人为的自定义其比较大、**小库存量，实现库存预警机制。对于库存的出货方式提供“先进先出”、“后进先出”等选项，可根据当时商品价格趋势、市场状况来客观选择，有效规避因客观原因导致的亏损问题。餐饮系统如何做-推荐咨询上海博菜！



促进了企业规范化管理，提升企业品牌影响力由于餐饮企业的督导体系和管理制度不完善，导致企业的卫生、品质、效率、形象难以保证，会发生问题，而通过ERP系统，快速的信息发布、完善的制度管理和分析、及时的奖惩激励等构成完善的督导体系，让企业的管理制度能够真正的落实，奖惩有据可依，规范了企业的管理过程，提升了企业的管理水平。总的来说，通过ERP管理系统，可以帮助餐饮连锁企业有效的信息整合，使得各个门店与总部之间能够及时的信息沟通，及时了解各个经营状况，为领导决策提供依据，同时规范了企业管理，使得企业运营更加高效、标准，提升了企业的经营效益和品牌形象。博菜膳易供货餐饮系统。餐饮店餐饮供应链代理商

膳易供应链系统，助力老板打赢降本仗。餐饮店餐饮供应链代理商

申购：[可根据订货模板和物资代码，门店审核自动进行分单，要货物资内容自动反馈到外部供应商或物流中心，等待供应商发货] 【支持手机应用】；

智能要货：根据千元用量、历史销售数模式；

采购订单：[门店可自行向供应商要货，总部审核]；

入库：[供应商直配入库，物流中心统配入库，自购入库]，在入库时，可根据物资的配置不同，控制物资的价格是否可以修改定价【支持手机入库】；

库房管理[领用、领用退回、移库、折分与组装、报损、报溢]；

供应商管理：入库抽检、供应商评价管理，订货审核后，可直接发送到供应商，形成供应商的收发货的互动；

调拨入库、调拨出库；

条形码管理，支持出入库的扫码；

加盟店管理：要货管理、退货管理、收货管理；

盘点：[不定时盘点、月盘，盘点时的审核提醒，盘点单价控制，部门盘点-假退料，自动生成盈盈亏]；月结；反月结；

成本管理：门店成本，档口成本，实际成本核算，理论成本核算，损耗率；

单据管理：要货单、采购单、发货单、入库单可自动扭转，减少形成单据的差错率；

前台Pos自动对接，可自动扣库-生成销售转出库单；

报表：成本报表、毛利表、库存分析、收发结存、台账等【支持手机报表】；

App管理：申购、入库、盘点、报表、预警；

餐饮店餐饮供应链代理商

博菜网络科技（上海）有限公司一直专注于从事网络科技、计算机科技、通讯科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软件开发，仓储服务（除危险化学品），电子商务（不得从事金融业务），市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），会务服务，商务信息咨询，企业管理咨询，市场营销策划，企业形象策划，展览展示服务，设计、制作各类广告，利用自有媒体发布广告，酒店管理，食品流通，从事货物进出口及技术进出口业务，计算机、软件及辅助设备、电子产品批发、零售。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】，是一家商务服务的企业，拥有自己独立的技术体系。一批专业的技术团队，是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。公司以诚信为本，业务领域涵盖膳易供应链ERP管理系统，膳易可视电子秤，膳易成本管控系统，膳易配送加工管理系统，我们本着对客户负责，对员工负责，更是对公司发展负责的态度，争取做到让每位客户满意。公司凭着雄厚的技术力量、饱满的工作态度、扎实的工作作风、良好的职业道德，树立了良好的膳易供应链ERP管理系统，膳易可视电子秤，膳易成本管控系统，膳易配送加工管理系统形象，赢得了社会各界的信任和认可。